

# 数字媒体艺术专业教学计划

## 一、培养目标和毕业要求

### 1. 培养目标

本专业以互联网与新媒体产业发展为建设背景，培养具有良好人文素质、艺术修养、审美能力和专业实践能力，适应数字时代与信息社会发展，掌握数字媒体专业基础理论、基本知识、艺术原理和创作规律，能够进行创意设计、数字创作、虚拟现实、交互设计的复合型应用人才。

### 2. 毕业要求

(1) 掌握数字媒体艺术专业领域的基本理论与设计方法，能够依据用户需求进行创新设计。具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感、良好的职业道德、较高的什么判断。

(2) 具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，了解本专业的前沿发展现状和趋势。

(3) 具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感、良好的职业道德、较高的什么判断。

(4) 具备利用创意设计、数字创作、交互设计、服务设计等手段进行设计沟通、视觉传播、学术交流、媒体研究及视觉表现的能力。

(5) 掌握媒体设计及传播知识，具有系统的专业实践学习能力。具备从事数字媒体设计工作所需要的的竞争意识和协同工作能力，具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

(6) 熟练掌握一门外语，能够查阅和利用相关的外文资料，掌握文献检索、设计调查及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。具备撰写调研报告、设计说明、专题论文的基本能力。

(7) 普通话水平达到二级乙等以上。

## 二、主干学科和主干课程

### 1. 主干学科

艺术学、数字媒体艺术

### 2. 主干课程

数码造型、数码色彩、影像表达、图形创意、设计基础、音效、动态影像艺术、交互技术、动态构成、手绘动画、UX设计、UI设计、信息图设计等。

### 3. 主要实践性教学环节

创作时间、市场调研、写生、毕业设计（论文）等。

## 三、修业年限、学分和学位

### 1. 修业年限

四年

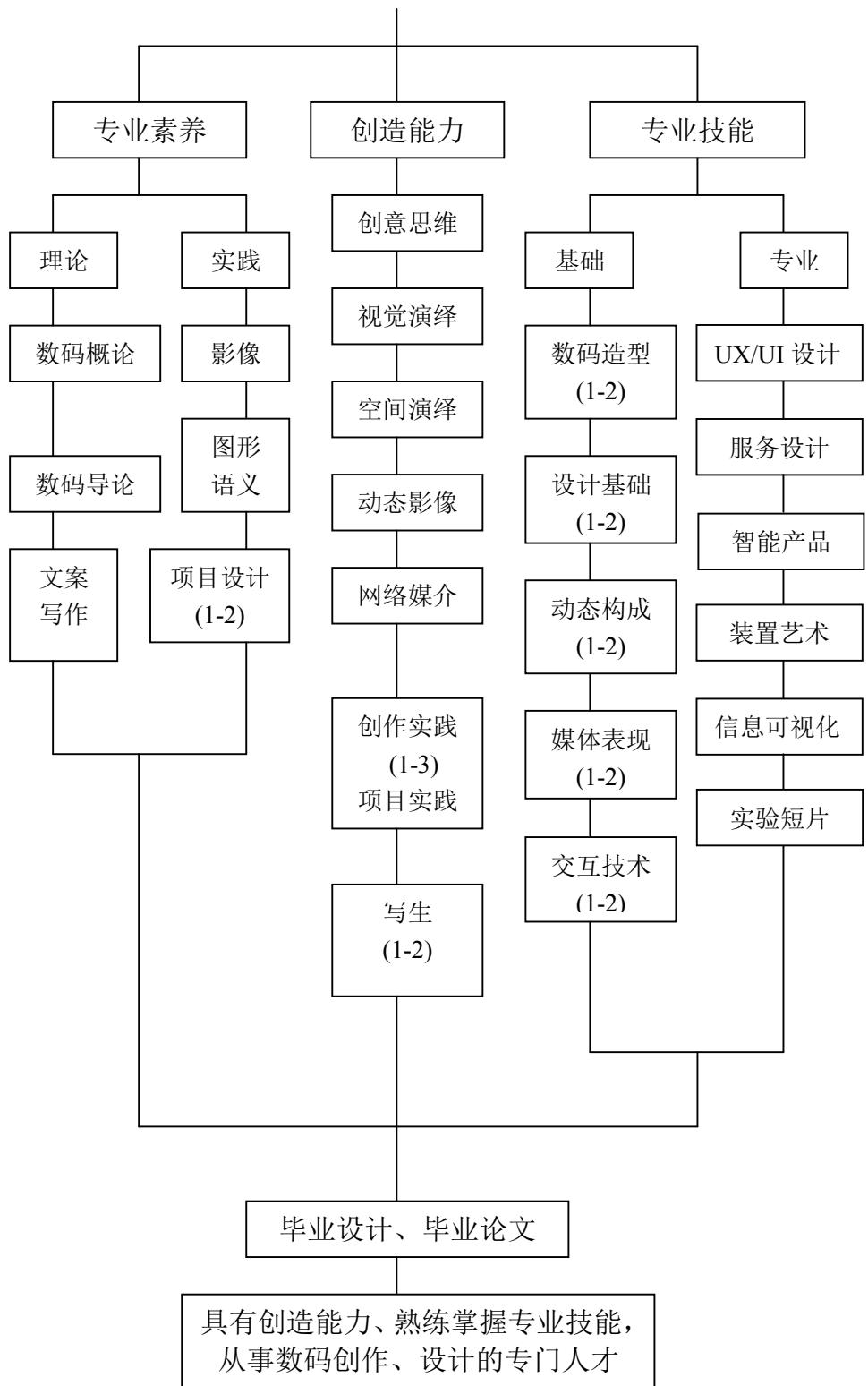
### 2. 总学分

260

### 3. 授予学位

艺术学学士

## 数字媒体艺术专业基础和专业课程相互关系结构图



# 上海大学2019级教学计划表

上海美术学院

数字媒体艺术专业

课程分类	课程编号	课程名称	课程学分							各学年、学期计划学分安排												备注							
			共计	课内			课外			第一学年			第二学年			第三学年			第四学年										
				讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书	其他	1	2	3	夏季	4	5	6	夏季	7	8	9	夏季	10	11	12			
通识课 10	人文经典与文化传承			10																									
	政治文明与社会建设																												
	艺术修养与审美体验																												
	经济发展与全球视野																												
	科技进步与生态文明																												
	创新思维与创业教育																												
公共基础课 57	16583109	形势与政策	1	1																							*		
	16584153	思想道德修养与法律基础A	3	3												3													
	16584136	中国近现代史纲要B	3	3												3													
	16584168	马克思主义基本原理概论	3	3												3													
	16584169	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	3	3														3											
	16584170	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)	2	2															2										
	16583004	当代世界经济与政治	3	3																3									
	详见附表	体育	6													1	1	1		1	1	1							
	00914006	军事理论A	2	2														2											
	详见附表	大学英语	16													4	4	2		2	2	2							
	13004031	艺术概论A	3	3												3													
	13774001	媒体艺术概论	3	3												3													
	13004100	现代艺术史	3	3																3									
	13004154	世界设计史	3	3																3									
	13004151~153	上美讲堂A(1-3)	3	3												1	1	1											
学科基础课(见续表)			84													12	15	15		15	15	12							
选修课	专业选修课(见续表)			48																			12	12	12	12		▲	
	任意选修课			9																							★		
实践教学环节			52													1	8		1	6			6		30				
总计			260																								●		

\*1-10学期均需选修 ▲学分分布供参考 ★任意选修任何课程。 附表见II-1-55页, 建议学生跨类选修通识课, 所修通识课必须包含: 1. “核心通识课”至少2学分; 2. “创新思维与创业教育”模块内课程至少2学分。(某门课程同时满足两个条件时, 可重复认定, 但所获得学分不累计。)

●毕业前至少修读一门全英语授课课程且成绩合格。(全英语授课课程指: 1. 选课系统中标注的全英语课程。2. 国际化小学期开设的课程。3. 海外交流学分认定的课程。)

# 上海大学2019级教学计划表

## 学科基础课

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	课程学分							学期	备注			
		共 计	课内			课外					课程编号	课程名称	共 计	课内			课外					
			讲 授	实 验	上 机	其 他	自 学	项 目	读 书					讲 授	实 验	上 机	其 他	自 学	项 目	读 书	其 他	
13775003	数码造型(1)	3	3							1	13775012	动态构成(1)	7.5	7.5								4
13775005	数码色彩	4.5	4.5							1	13775014	字体与版式设计	7.5	7.5								4
13775006	影像表达	4.5	4.5							1	13775013	动态构成(2)	4.5	4.5								5
13775004	数码造型(2)	7.5	7.5							2	13775015	UX设计	4.5	4.5								5
13775007	图形创意	7.5	7.5							2	13775016	UI设计	6	6								5
13775008	音效	3	3							3	13775017	信息图设计	6	6								6
13775009	动态影像艺术	6	6							3	13775031	技术基础(2)	6	6								6
13775030	技术基础(1)	6	6							3												

专业选修课（第9学期（含）之后的课程可能会进行一次动态调整。）

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	课程学分							学期	备注			
		共 计	课内			课外					课程编号	课程名称	共 计	课内			课外					
			讲 授	实 验	上 机	其 他	自 学	项 目	读 书					讲 授	实 验	上 机	其 他	自 学	项 目	读 书	其 他	
13776018	创意思维	3	3							7-9	13776024	社会创新设计	6	6								10
13535311	网络媒介传达	4.5	4.5							7-9	13776025	信息可视化设计	6	6								7-9
13536104	视觉环境与感性传达	4.5	4.5							7-9	13776026	实验短片	4.5	4.5								7-9
13776019	混合媒介设计	4.5	4.5							7-9	13776027~029	共享创新课(1-3)	18	18								7-9
13776020	服务设计与商业模式	6	6							7-9	13776036	产品专题设计(1)	4.5	4.5								7-9
13776021	互动装置艺术	6	6							7-9	13776037	产品专题设计(2)	4.5	4.5								7-9
13776022	复杂系统设计	6	6							7-9	13776038	产品专题设计(3)	6	6								7-9
13535465	空间演绎	6	6							7-9	13776039	产品专题设计(4)	6	6								10
13776023	智能产品与交互设计	6	6							10	13006146	数字生成艺术(选)	3	3								1-6
13536318	大数据综合设计	6	6							10	13006147	交互界面设计(选)	3	3								1-6
13776032	设计形态	3	3							7-9	13746009	二维数码动画设计与制作(选)	3	3								1-6
13776033	机械制图	4.5	4.5							7-9	13006148	移动终端应用设计(选)	3	3								1-6
13776034	材料与工艺	3	3							7-9	13006149	插画基础(选)	3	3								1-6
13776035	人机工程学	4.5	4.5							7-9	13006150	绘本创作(选)	3	3								1-6

## 上海大学2019级实践性教学环节学分安排表

数字媒体艺术专业

实践分类	编号	实践环节名称	实践周数	实践学分	实践形式		各学年学分安排				备注
					集中	分散	一	二	三	四	
实习	00914003	军事技能	2	2	√		2				
	00874008	形势与政策(实践)		1	√		1				
	1658A001~002	思想政治理论课(实践)(1-2)		2			1	1			第3,6学期
	00874007	思想道德修养与法律基础(实践)	1	1	√		1				
	0000A001	创新创业实践		1		√	1				☆
	1377A001	写生	2	4		√			4		
	1377A002	创作实践(1)	1	2		√	2				
	1377A003	创作实践(2)	2	4		√		4			
课程设计	1377A011	设计工作坊(1)	0.5	1		√	1				
	1377A012	设计工作坊(2)	0.5	1				1			
	1377A013	设计工作坊(3)	0.5	1					1		
	1377A008~009	调研实践(1-2)	1	2		√		1	1		
毕业设计 (论文)	1377A010	毕业设计(论文)	15	30		√			30		第12学期
共计					52		9	7	6	30	

☆在校期间, 学生参与下述活动之一, 可认定该门课程学分。分别是1. 联合大作业; 2. 大学生创新项目; 3. 学科竞赛获校级(含)以上奖项, 并未冲抵过学分; 4. 院系认定的创新创业各类活动(累计至少半周时间)。