

财务管理专业教学计划

一、培养目标和毕业要求

1. 培养目标

本专业培养适应现代市场经济需要，具有国际视野，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、管理、法律和会计学等方面的知识和能力，能在营利性和非营利性机构从事财务实务以及教学、科研方面工作，德智体美劳全面发展的卓越商科人才。

2. 毕业要求

本专业学生主要学习财务管理方面的基本理论和基本知识，接受财务、金融管理方法和技能方面的基本训练。学生毕业时要求按照学校相关规定在规定学制内修完规定学分，并掌握如下能力：

- (1) 掌握经济学、管理学的基本理论和基本知识；
- (2) 掌握财务管理的基本理论、基本方法和基本技能；
- (3) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取以及分析和解决财务管理实际问题的基本能力；
- (4) 熟悉国内外有关财务、金融管理的方针、政策和法规；
- (5) 具备文献检索、资料收集、信息处理、分析问题和报告撰写的分析与决策能力，适应未来从事财务管理等相关工作岗位对人才需求的高要求；
- (6) 具备能够善于发现工作中的问题、并能找到解决问题的具体办法与建议的学习与创新能力；具备团队合作、人际沟通、适应环境变化的综合素质能力；
- (7) 熟练掌握一门外语，熟练应用财会计算机应用软件；
- (8) 普通话水平达到二级乙等以上。

二、主干学科和主干课程

1. 主干学科

工商管理、经济学

2. 主干课程

本专业培养体系包含五个模块，即通识课、公共基础课、学科基础课、选修课及实践教学环节。通识课主要分为三大类，人文类、商管类和理工类；公共基础课主要课程包括公共基础课的微积分、大学英语、计算机、微观经济学、宏观经济学、管理学等；学科基础课包括学院平台课和专业基础课，学院平台课主要是运筹学、基础会计、财务管理、管理学、战

略管理等，专业基础课主要是财务会计、中级财务会计、中级财务管理、管理会计、企业财务报表分析、会计信息系统、统计学、经济法等；选修课包括专业选修课和任意选修课，专业选修课主要包括企业税收筹划、财务管理理论专题、国际财务管理、企业集团财务管理、高级管理会计、成本会计、企业价值评估、商业银行经营管理等。

3. 主要实践性教学环节

本专业实践性教学主要采取案例教学、实验教学与情境模拟等教学手段，强调对学生战略思维能力的培养和实际操作技能的训练；并通过社会调查、认识实习、专业实习及毕业设计等实践环节予以体现。

三、修业年限、学分和学位

1. 修业年限

四年

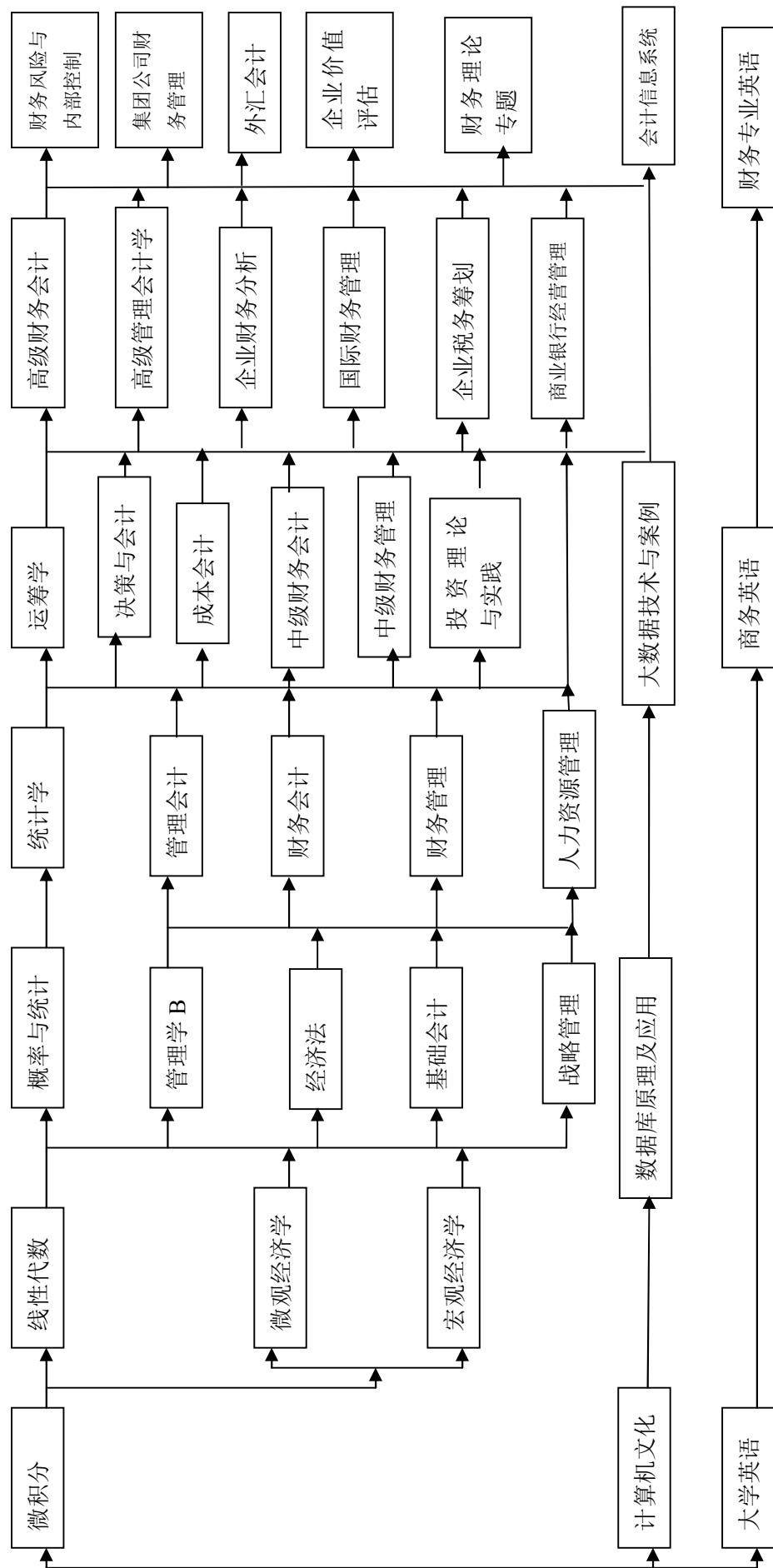
2. 总学分

250

3. 授予学位

管理学学士

财务管理专业基础和专业课程相互关系结构图



上海大学2022级教学计划表

管理学院

财务管理专业

课程分类	课程编号	课程名称	课程学分							各学年、学期计划学分安排												备注						
			共计	课内			课外				第一学年		第二学年		第三学年			第四学年										
				讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书	其他	1	2	3	夏季	4	5	6	夏季	7	8	9	夏季	10	11	12		
通识课 18	人文经典与文化传承			12+6								4	4	4											6			
	政治文明与社会建设																											
	艺术修养与审美体验																											
	经济发展与全球视野																											
	科技进步与生态文明																											
	创新思维与创业教育																											
新生研讨课1			1									1																
思想政治必修课 课 87	16583109	形势与政策	1	1																						*		
	16584153	思想道德与法治	3	3																								
	16584136	中国近现代史纲要B	3	3																								
	16584168	马克思主义基本原理	3	3																								
	16584169	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	3	3																								
	16584170	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)	2	2																								
	16584171	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2			1																			◆		
	思想政治选择性必修课（详见附表）			3																								
公共基础课 87	16583004	当代世界经济与政治	3	3																								
	16584172	劳动教育理论课	1	1																								
	详见附表	体育	6														1	1	1	1	1	1						
	00914006	军事理论A	2	2																								
	详见附表	大学英语	16													4	4	2	2	2	2							
	详见附表	经管类计算机语言选修模块	4																							△		
	01014144~146	微积分(1-3)(经管类)	16	16												6	6	4										
	12484110	生命科学导论	2	2												2												
	02074351~352	大学语文(1-2)	4	4														2	2	2								
	04134050	微观经济学	4	4														4										
	04134051	宏观经济学	4	4														4										
	04195003	管理学	4	4														4										
学科基础课(见续表)			69																6	12	12	13	14	12				
高年级研讨课			4																	2	2					☆		
选修课	专业选修课(见续表)			22																			10	8	4	▲		
	任意选修课			3																						★		
实践教学环节			46													1	10		1	6			8		20			
总计			250																							●		

*1-10学期均需选修 ◆多修课程可认定为通识课（所属分类见附表中备注） △第2学期选修《程序设计(C语言)》或第3学期选修《程序设计(Python语言)》 ☆详见 II-1-49页 ▲学分分布供参考 ★任意选修任何课程。 附表见 II-1-50页，建议学生跨类选修通识课，所修通识课必须包含：1.“核心通识课”至少6学分；2.“艺术修养与审美体念”模块内课程至少2学分；3.“创新思维与创业教育”模块内课程至少2学分。（某门课程同时满足多个条件时，可重复认定，但所获得学分不累计。）

●毕业前至少修读一门全英语授课课程且成绩合格。（全英语授课课程指：1. 选课系统中标注的全英语课程。2. 国际化小学期开设的课程。3. 海外交流学分认定的课程。）

上海大学2022级教学计划表

学科基础课

课程编号	课程名称	课程学分							学 期	备 注	课程编号	课程名称	课程学分							学 期	备 注		
		课内				课外							课内				课外						
		共 计	讲 授	实 验	上 机	其 他	自 学	项 目	读 书	其 他	讲 授	实 验	上 机	其 他	自 学	项 目	读 书	其 他	讲 授	实 验	其 他		
01013010	线性代数B	3	3							4		04205031	中级财务管理	4	4							7	
04205001	基础会计A(1)	3	3							4		04205029	财务管理	4	4							7	
04205002	基础会计A(2)	3	3							5		04206033	会计信息系统	6	4		2					8	
01014017	概率论与数理统计B	5	5							5		04206022	国际财务管理	4	4							8	
04185066	运筹学B	4	4							5		04206005	管理会计	4	4							8	
04135004	经济法	4	3				1			6		04195061	战略管理	4	4							9	
04175080	大数据技术与案例	4	3	1						6		04716002	中级财务管理	4	3.5			0.5				9	
04205003	财务会计	4	4							6		04716010	企业财务报表分析 (Corporate Financial Statement Analysis)	4	3			1				9	★
04145003	统计学	5	4.5	0.5						7													

专业选修课（第9学期（含）之后的课程可能会进行一次动态调整。）

课程编号	课程名称	课程学分							学 期	备 注	课程编号	课程名称	课程学分							学 期	备 注		
		课内				课外							课内				课外						
		共 计	讲 授	实 验	上 机	其 他	自 学	项 目	读 书	其 他	讲 授	实 验	上 机	其 他	自 学	项 目	读 书	其 他	讲 授	实 验	其 他		
04206008	成本会计	6	6							9		04716006	企业税收筹划	4	3			1				10	
04206032	外汇会计A	4	4							9		04716003	企业价值评估 (Enterprise Value Assessment)	4	4							10	★
04716007	财务专业英语	4	3.5				0.5			9		04206017	高级财务管理	4	3.5			0.5				11	
04195020	人力资源管理(Human Resource Management)	3	2.5				0.5			9	★	04716001	财务风险与内部控制 (Financial Risk and Internal Control)	4	3.5			0.5				11	★
04206023	高级管理会计	4	3.5				0.5			10		04716004	企业集团财务管理	4	4							11	
04716013	商业银行经营管理	4	4							10													

★全英语课程

上海大学2022级实践性教学环节学分安排表

财务管理专业

实践分类	编号	实践环节名称	实践周数	实践学分	实践形式		各学年学分安排				备注
					集中	分散	一	二	三	四	
实习	00914003	军事技能	2	2	√		2				
	00874008	形势与政策(实践)		1	√		1				
	1658A001~002	思想政治理论课(实践)(1-2)		2			1	1			第3,6学期
	00874007	思想道德与法治(实践)	1	1	√		1				
	0000A001	创新创业实践		1		√	1				二选一 (详见注)
	00874028	大学生社会实践		1		√	1				
	0471A009	社会调查	2	5	√		5				
	0471A010	认识实习	3	6	√			6			
	0471A011	专业实习	4	8		√			8		
课程设计											
毕业设计 (论文)	0471A008	毕业设计(论文)		20					20	第12学期	
共计					46		11	7	8	20	

注:

1. 《创新创业实践》和《大学生社会实践》两门课程二选一;
2. 在校期间, 学生参与下述活动之一, 可认定《创新创业实践》课程学分。分别是 (1) 联合大作业; (2) 大学生创新项目; (3) 学科竞赛获校级(含)以上奖项, 并未冲抵过学分; (4) 院系认定的创新创业各类活动(累计至少半周时间);
3. 《大学生社会实践》在第2-11学期(除夏季学期)均开设, 具体要求详见课程简介。

上海大学2022级高年级研讨课安排表

高年级研讨课

课程编号	课程名称	课程学分							备注	课程编号	课程名称	课程学分							备注				
		共 计	课内			课外						学 期	共 计	课内			课外						
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书				讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书				
二年级适用																							
0418EY02	自主学习方法与应用	2	1.5							0.5	4		0418EY06	管理类经典导读与研讨	2	2					6		
0463EY01	共享经济与创新管理	2	2								4		0418EY07	可持续城市发展：城市更新与绿色建筑	2	1.5				0.5	6		
0417EY01	信息系统项目管理	2	2								6		0418EY08	设计思维与创新	2	1.5					0.5 6		
0418EY01	创新上海	2	1.5				0.5				6		0420EY01	决策与会计	2	2					6		
0418EY03	房地产价格泡沫与房地产市场	2	1.5							0.5	6		0464EY01	金融物流监管	2	2					6		
0418EY04	探秘“城市星球”：城市化解析	2	1.5							0.5	6		0466EY01	问题管理与个人发展	2	2					6		
0418EY05	互联网+智慧管理	2	1.5							0.5	6		0463EY02	金融数据分析	2	1.5					0.5 6		
三年级适用																							
0417SY01	大数据挖掘与应用	2	2								7		0418SY15	供应链金融服务与创新	2	1.5					0.5 7,9		
0417SY02	电子商务时代的供应链管理	2	2								7		0419SY01	数字营销创新	2	1.5				0.5	7		
0417SY03	大数据时代的商业数据分析方法	2	2								8		0463SY02	数据、模型与决策	2	2					7		
0418SY08	数字化变革与商业优化	2	1.5							0.5	7,9		0463SY03	优化的艺术	2	2					7,9		
0418SY10	应用中的知识管理	2	1.5							0.5	7,8		0464SY01	物流管理决策艺术	2	2					7		
0418SY04	数据分析与管理决策	2	2								7,9		0471SY01	投资理论与实践	2	2					9		
0418SY05	互联网生态下的商业逻辑与重构	2	1.5							0.5	7,9		0466SY02	大学生自我管理密码	2	2					7		
0418SY06	城市建设的发展和未来	2	1.5							0.5	7		0463SY04	大数据时代的决策智慧	2	2					8,9		
0418SY01	项目管理案例与实务	2	1.5							0.5	8,9		0463SY05	仿真应用中的优化方法	2	1.5	0.5				9		
0418SY11	商业品牌的营销智慧与创意思维	2	1.5							0.5	7,9		0463SY06	博弈逻辑与策略思维	2	2					9		
0418SY12	智能社会的隐形算法	2	2								8		0420SY01	走近上市公司：会计与财务案例深度剖析	2	2					9		