

新闻学专业教学计划

一、培养目标和毕业要求

1. 培养目标

本专业旨在“培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，落实立德树人根本任务，培养全面发展的卓越创新人才”。具体来说，就是培养具有马克思主义新闻观的、适应智能媒体时代需要、具备较高的新闻职业素养、深厚的新闻传播理论基础、宽广的知识面、良好的沟通能力、敏锐的新闻嗅觉、扎实的中英文写作能力、较强的数据分析和创新能力的高级新闻传播复合型人才。

期待培养的学生毕业 5 年左右，能达到下列目标：

目标 1：具备马克思主义新闻观、健全人格和良好科学文化素养，具有正确的职业道德、职业操守和社会责任感。

目标 2：具备在智能媒体时代从事新闻工作的专业素质，能够掌握新闻传播学专业知识，熟练运用多媒体新技术从事新闻制作。能够在传统媒体、融合媒体及其它新媒体的内容生产岗位、以及在其他新闻宣传部门和企事业单位从事策划、采编及管理工作。

目标 3：具备在大数据时代自主学习和不断创新的能力，熟练运用计算机和网络应用技能，在工作中独当一面、具备参与制定企事业单位发展规划的能力，注重社会和谐与职业可持续发展。

目标 4：具备较强的团队协作精神和良好的沟通能力，能够在多学科团队或跨文化环境中工作，能够在技术开发或工程运营团队中作为成员、技术骨干或主要负责人有效地发挥作用。

目标 5：具备终身学习能力，能够通过企业历练、继续教育、高校或研究机构攻读硕博学位等方式提升自身专业素质，不断适应社会经济和技术发展的需要。

2. 毕业要求

本专业课程建设旨在培养适应智能媒体时代需要的高级新闻传播复合型人才，注重新闻实践培养、新技术运用和全英文专业素养，采用“低年级专业实践+高年级课程研讨”的课程教学方式，发展本专业智媒方向、实用新闻人才培养的特色。新闻学专业培养定位为智能媒体新闻。

本专业的毕业要求从以下能够支撑培养目标达成的 10 个方面进行明确、公开、可衡量的分解：1. 新闻与传播的基本理论与知识、2. 分析问题的能力、3. 新闻信息制作/传播的解决方案、4. 开展研究的能力、5. 正确使用工具的能力、6. 新闻与传播的实践应用能力、7. 职业规范、8. 团队合作能力、9. 沟通能力、10. 终身学习能力。

通过 4 年本科培养，新闻学专业本科毕业生达到的毕业要求：

(1) 新闻与传播的基本理论与知识

1.1 能够运用历史、文学、科学、经济等基本理论，对新闻学进行专业的认知和表述。

1.2 能够运用新闻学、传播学、数据新闻的专业理论，正确认知数字环境中新闻学的专业特色和传播特色，并掌握新闻实践和新闻研究的理论基础。

1.3 能够运用新闻伦理与法规、艺术概论、文化与传播等的专业基础知识，在伦理道德、审美及构思创意、人文情操上提高新闻专业素养。

1.4 能够运用传播学研究理论和方法的基本知识，用科学的方法研究新闻传播现象。

(2) 分析问题的能力

2.1 能够掌握历史、文学、科学、经济等基本理论，应用到新闻传媒业新现象的识别，新闻业务生产、分发、管理等关键环节中。

2.2 能够将新闻学、传播学、数据新闻、新闻伦理与法规、艺术概论、文化与传播等专业

理论运用到新闻业新现象的识别，以及新闻业务生产、分发、管理等关键环节中。

2.3 能够掌握社会科学研究方法，将计算机数据抓取与处理、可视化工具等知识和技能应用到新闻传媒业新现象的识别，以及新闻业务生产、分发、管理等关键环节中。

2.4 能够通过文献研究分析优化识别新闻现象、新闻业务生产、分发、评估的解决方案，并分析归纳结论。

（3）新闻信息制作/传播的解决方案

3.1 能够适应智能媒体时代的新闻业务生产、新闻信息传播的基本要求。

3.2 能够在智能媒体时代的新闻生产方面具备持续的创新能力，提升采编人员之间智能技术方面的培训，以及人机之间的协同创新能力。

3.3 能够以用户为中心，以提升用户的体验和可用性为目标，掌握产品的设计基础和设计方式。

3.4 能够在方案中综合考虑社会、健康、安全、法律、经济、文化以及环境等因素，注重传播效应和社会效应。

（4）开展研究的能力

4.1 掌握新闻学、传播学、数据新闻、文化与传播、传媒经济的背景知识和研究现状。

4.2 选用适当的新闻传播理论和方法分析新闻业现象，构建合理的理论分析框架和工具，设计研究方案。

4.3 对智能媒体的市场规模、发展现状及行业未来发展做出趋势预测和专业的行业数据分析。

4.4 能够分析与解释新闻传播现象、并通过信息综合得到合理有效的结论。

（5）正确使用工具的能力

5.1 掌握照相设备、摄像和视频拍摄设备及编辑软件的使用原理和方法，并了解这些工具的优缺点。

5.2 掌握新闻文字写作及后期处理的能力，以适应不同媒介平台的发布。

5.3 掌握数据抓取与分析、可视化、平面/交互设计、编程等技能，以数据驱动新闻的制作。

5.4 合理选择并综合运用视频、文字及数据编辑软件，掌握初步的智能媒体内容发布的方法。

（6）新闻与传播的实践应用能力

6.1 能够运用新闻摄影、电视摄像、电视节目制作、文字、图片、视频的制作和数字化呈现。

6.2 能够进行从采、写、编到评论的一整套完整的新闻制作。数字新闻技术的基本技能，进行新闻实践。

6.3 能够发现有价值的热点新闻，进行深度挖掘、报道，并能作出理性的评价，进行包括智能媒体在内的新媒体新闻传播。

6.4 了解国际新闻业的最新动态，能够运用国际化视野进行新闻阅读与写作

（7）职业规范

7.1 具备正确的人生观、价值观、职业道德及行为规范，做到诚信守则、公平公正。

7.2 具备新闻工作者的人文素养和社会责任感，能考虑到新闻实践对社会、价值观、舆论等因素的影响及责任。

7.3 具备新闻工作者的专业素养，能够在新闻实践中新闻传播的社会价值及新闻工作者的职业性质，遵守职业道德和规范，履行新闻工作者的责任。

7.4 具备基本的科学素养，了解必要的科学技术知识，掌握基本的科学方法，并具有一定的应用科学处理实际问题、参与公共事务的能力。

(8) 团队合作能力

8.1 能在涵盖新闻学专业的多种新闻实践工作中承担个体角色，发挥新闻学专业特长，按时负责完成分配的任务。

8.2 能与团队成员有效沟通，合力协作完成团队工作。

8.3 能主动学习团队其他成员所掌握的学科知识，具备一定的跨学科知识整合能力。

8.4 能在多种新闻实践工作中承担负责人的角色，把握好项目的工作进度。

(9) 沟通能力

9.1 能够完成报告、视（音）频、发言稿等，与业界同行进行沟通和协调。

9.2 能够有效地发布信息，利用媒体平台与社会公众沟通。普通话水平达到二级乙等以上。

9.3 构建与政府各职能部门的沟通协调能力，把政府授权的信息，以合适的方式、在合适的时间发布给公众，从而达到一系列政府社会管理目标。

9.4 能够阅读、翻译并总结新闻与传播专业相关的英文文献，具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

(10) 终身学习能力

10.1 能认识不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识，有良好的职业发展观。

10.2 能养成并保持良好的独立学习习惯，乐于学习，并付诸践行。

10.3 具备终身学习的知识基础，具有技术理解力和分析发现问题的能力，具有不断学习新闻传播先进技术和适应媒介发展的能力。

10.4 培养敢于质疑、敢于挑战和敢于超越的思想品质，不断开辟未知的领域。

二、主干学科和主干课程

1. 主干学科

新闻传播学

2. 主干课程

马克思主义新闻观、网络与新媒体技术应用、多媒体作品制作 A、传播学概论、数据挖掘与分析 A、新闻学概论、传播学概论、数据新闻、中外新闻事业史(1-2)、新闻与传播体制、新闻摄影、摄像基础、新闻业务(1-4)、高级新闻业务、深度报道、舆情调查与分析、融合媒体报道、英语新闻、传播学研究理论与方法、新媒体新闻生产 A、论文写作、新闻伦理与法规、数据可视化。

3. 主要实践性教学环节

本专业重视实践基地建设。新闻学专业与上海文广新闻传媒集团、上海广播电视台、人民网、新闻晨报、封面传媒、上观、黎视频、澎湃新闻等单位共建了多个实践教学基地。其次本专业注重实践教学。专业学生自办的媒体《传媒新观察》作为一个实习平台，是一个集人人网、微博、微信、APP 应用的一个多媒体平台的转型，曾担任全国高校媒体联盟上海地区的主席单位，完成了一系列在上海大学产生很大影响力的作品，具有了一定的社会知名度。把实践类的教学课程放到社会的大课堂中，通过教师团队集中指导，培养学生在一个集中时间和空间里围绕特定主题完成“准新闻作品”的教学模式。

三、修业年限、学分和学位

1. 修业年限

四年

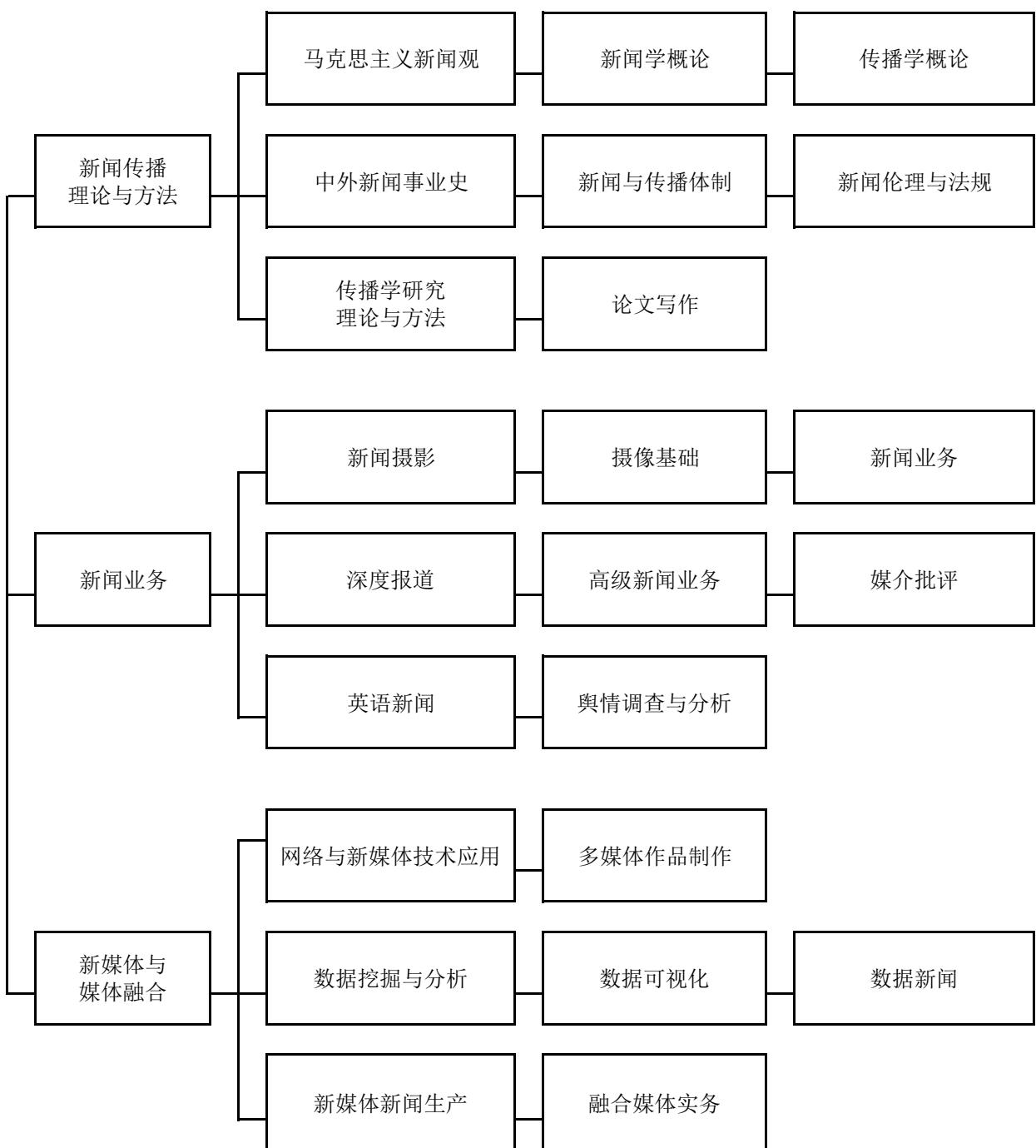
2. 总学分

245

3. 授予学位

文学学士

新闻学专业课程相互关系结构图



上海大学2022级教学计划表

新闻传播学院

新闻学专业

课程分类	课程编号	课程名称	课程学分								各学年、学期计划学分安排												备注						
			共计	课内				课外				第一学年			第二学年			第三学年			第四学年								
				讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书	其他	1	2	3	夏季	4	5	6	夏季	7	8	9	夏季	10	11	12			
通识课 18	人文经典与文化传承			14+4								4	4	6												详见附表			
	政治文明与社会建设																												
	艺术修养与审美体验																												
	经济发展与全球视野																												
	科技进步与生态文明																												
	创新思维与创业教育																												
新生研讨课1			1									1																	
思想政治必修课	16583109	形势与政策	1	1																						*			
	16584153	思想道德与法治	3	3														3											
	16584136	中国近现代史纲要B	3	3												3													
	16584168	马克思主义基本原理	3	3															3										
	16584169	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	3	3															3										
	16584170	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)	2	2																2									
	16584171	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2			1																3			◆			
思想政治选择性必修课（详见附表）			3														3									◆			
公共基础课 70	16583004	当代世界经济与政治	3	3																						3			
	16584172	劳动教育理论课	1	1														1											
	详见附表	体育	3													1	1	1											
	00853004~006	体育(4-6)	3	3															1	1	1								
	00914006	军事理论A	2	2														2											
	详见附表	大学英语	16													4	4	2	2	2	2								
	详见附表	人文类计算机语言选修模块	4														4												
	详见附表	人文类计算机技术选修模块	3															3											
	01014103	微积分C	3	3												3													
	12484110	生命科学导论	2	2												2													
	02074161	应用写作A	3	3													3												
	02084280	全球史	3	3													3												
	16614109	逻辑与批判性思维	3	3														3											
学科基础课(见续表)			84																16	10	16		12	12	18				
高年级研讨课(见续表)			4																	2			2						
选修课	专业选修课(见续表)			21														3	6	3	3	3	3			▲			
	任意选修课			4																						★			
实践教学环节			43													1	9		1	8			4	5	15				
总计			245																							●			

*1-10学期均需选修 ◆多修课程可认定为通识课（所属分类见附表中备注） ▲学分分布供参考 ★任意选修任何课程。 附表见II-1-42页，建议学生跨类选修通识课，所修通识课必须包含：1.“核心通识课”至少6学分；2.“艺术修养与审美体念”模块内课程至少2学分；3.“创新思维与创业教育”模块内课程至少2学分。（某门课程同时满足多个条件时，可重复认定，但所获得学分不累计。）

●毕业前至少修读一门全英语授课课程且成绩合格。（全英语授课课程指：1. 选课系统中标注的全英语课程。2. 国际化小学期开设的课程。3. 海外交流学分认定的课程。）

上海大学2022级教学计划表

学科基础课

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	课程学分							学期	备注					
		共 计	课内			课外					课程编号	课程名称	课内			课外								
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书				讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书	其他				
17005006	网络与新媒体技术应用	3	2					1		4	△	17655010	英语新闻(Journalism English)	3	3							7	▲	
17655001	新闻学概论	3	2						1	4		17005010	马克思主义新闻观	3	2			1				7	△	
17005014	多媒体作品制作A	4	3						1	4	△	17655012	新闻伦理与法规	3	2				1			7		
17545002	摄像基础	3	2	1						4		17655013	传播学研究理论与方法	3	2						1	8		
17655002~003	中外新闻事业史(1-2)	6	3					1		2	4~5	17005011	数据可视化	2	2							8	△	
17004001	传播学概论	4	2					1		1	5	△	17546060	新媒体新闻生产A	4	3				1			8	
17655004~007	新闻业务(1-4)	12	8							4	5~8	17655033	数据新闻	4	3					1		9		
17545011	新闻摄影	3	2					1			6	17004003	论文写作	2	2							9	△	
17005015	数据挖掘与分析A	4	2					2			6	△	17655014	舆情调查与分析	3	2				1			9	
17655011	新闻与传播体制	3	2					1			6		17655015	高级新闻业务	3	2				1			9	
17655009	深度报道	3	2					1			6		17005012	融合媒体实务	6	3					3		9	△

高年级研讨课

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	课程学分							学期	备注				
		共 计	课内			课外					课程编号	课程名称	课内			课外							
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书				讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书				
二年级适用										三年级适用													
1754EY02	互联网产品开发运营	2				2				6		1754SY01	当代传媒与人文精神	2				2				8	
1765EY02	传媒企业运营与管理	2				2				6		1754SY02	新媒体(智能媒体)研究	2				2					8
1765EY01	传媒文化批评	2				2				6		1754SY03	媒介伦理与社会责任治理专题	2				2					8
												1765SY01	当代新闻业务法则	2				2					8
												1765SY02	世界传媒及文化产业前沿	2				2					8

△为学院平台课 ▲全英语课程

专业选修课（第9学期（含）之后的课程可能会进行一次动态调整。）

课程编号	课程名称	课程学分							备注	课程学分							备注			
		课内				课外				学期	课内				课外					
		讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书		讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书				
17656029	新闻发言人与危机公关	3	2			1			4		17546034	书法艺术	3	2			1	7		
17546031	传媒生态学	3	2				1		4		17546035	健康传播	3	2			1	7		
17546026	新闻心理学	3	2				1		4		17656020	国际传播学概论 (Introduction to International Communication Studies)	3	3				7		
17656025	传媒通论	3	3						4		17656027	纪录片赏析与策划	3	3				7		
17546027	美国电视新闻研究	3	3						4		17546048	新闻精品分析	3	3				7		
17004002	艺术概论	3	2						1	5	△	17656032	媒介与城市研究	3	2		1		7	
17546047	时尚文化与传播	3	1				1		1	5		17656028	新媒体传播理论与实务	3	3				8	
17546029	名记者研究	3	3						5		17656018	媒介批评	3	2			1	8		
17656030	传媒创业案例分析与模拟	3	2		1				5		17546037	现代西方传播体制与政策	3	3				8		
17546030	危机报道	3	3						5		17546038	俄罗斯电视节目与创意	3	2			1	8		
17546028	传媒经济与管理	3	2						1	5		17546040	法制新闻解读	3	2			1	8	
17545007~008	电视节目制作(1-2)	6	4				2		5~6		17546049	非虚构写作	3	2		1		8		
17546032	演讲与辩论	3	3						6		17546050	互联网平台开发与治理	3	3				9		
17546033	电影中的新闻业 (Journalism in Film)	3	3						6	▲	17656022	比较新闻学	3	2		1		9		
17545005	电视画面与镜头分析	3	2						1	5		17546046	纪实摄影：历史与实践	3	2		1		9	
17656023	媒介市场与营销	3	3						6		17546041	知识产权与传播法规	3	2			1	9		
17656026	传播学前沿文献选读	3	3						6		17656021	风险传播(Risk Communication)	3	2			1	9		
17656034	传媒社会责任理论与实践	3	3						6		17546042	媒介学基础	3	3				9		

△为学院平台课 ▲全英语课程

上海大学2022级实践性教学环节学分安排表

新闻学专业

实践分类	编号	实践环节名称	实践周数	实践学分	实践形式		各学年学分安排				备注
					集中	分散	一	二	三	四	
实习	00914003	军事技能	2	2	√		2				
	00874008	形势与政策(实践)		1	√		1				
	1658A001~002	思想政治理论课(实践)(1-2)		2			1	1			第3,6学期
	00874007	思想道德与法治(实践)	1	1	√		1				
	0000A001	创新创业实践		1		√	1				二选一 (详见注)
	00874028	大学生社会实践		1		√	1				
	1765A006	新闻实践入门与仿真实训	2	4	√		4				
	1765A007	新闻实务	4	8	√			8			
课程设计	1765A008	学年设计(论文)	2	4		√			4		
毕业设计 (论文)	1765A009	毕业实习		5		√			5		第11学期
	1765A005	毕业设计(论文)		15		√			15		第12学期
共计					43		10	9	4	20	

注:

1. 《创新创业实践》和《大学生社会实践》两门课程二选一;
2. 在校期间, 学生参与下述活动之一, 可认定《创新创业实践》课程学分。分别是 (1) 联合大作业; (2) 大学生创新项目; (3) 学科竞赛获校级(含)以上奖项, 并未冲抵过学分; (4) 院系认定的创新创业各类活动(累计至少半周时间);
3. 《大学生社会实践》在第2-11学期(除夏季学期)均开设, 具体要求详见课程简介。