

上海大学

创意写作微专业

人才培养方案

(2026 级)

一、培养目标

该微专业以服务国家战略和上海经济社会发展为目标，着力培养政治立场坚定，具有全球视野、公民意识、人文情怀、创新精神、实践能力，同时具有现代意识的专业创作人才和具有原创写作能力的创意产业核心从业人才，以及从事中文创意写作的教学教育者。

二、培养要求

本微专业不再设置系统性的知识讲授课程，而是全面实行工作坊模式与项目制。教师直接面对学生的原创习作，通过课堂研讨、分组修改、一对一指导等环节，引导学生实现从“写出来”到“改出来”的质变。具体要求如下：

1. 过程要求

工坊参与能力：能够主动提交个人习作，积极参与课堂讨论与他评，对他人的作品提出建设性意见。

修改与完善能力：在集体讨论和教师反馈基础上，反复打磨自己的作品，完成至少三轮实质性修改。

创意激发与瓶颈突破能力：在工作坊的互助氛围中，突破写作障碍，持续挖掘创作潜能。

跨项目协作能力：适应不同类型（小说、非虚构、剧本、文案等）的创作项目，能够根据项目目标调整写作策略。

2. 成果要求

学期创作量：每学期至少完成 2 个完整的原创文本（不限文体），并提交工作坊进行讨论。

修改报告：每次修改需提交简要的修改说明，记录同行评议和教师建议的采纳情况。

推荐发表成果：每学期末，工坊将遴选优秀作品，向校内外文学刊物、网络平台、出版机构或创意产业赛事推荐发表。

3. 素养要求

适应新媒体时代的创意素养;独立思考，具备批判性素养;持续学习，与时俱进，能够将写作视为可修正、可成长的动态过程;多元文化意识和跨文化交流素养，能够通过创作与不同文化进行对话。

三、修读年限、学分、证书或证明

1. 修读年限：2 年，且不超出主修专业修读年限

2. 学分：10

3. 证书或证明

修满规定学分、达到要求的，颁发修读证书；未达授证标准的，颁发修读证明。

四、课程设置：

课程编号	课程名称	学分	理论 学分	实 践 学 分	总 学 时	理 论 学 时	实 验 学 时	上 机 学 时	其 他 实 践 学 时	排 课 学 时	学年学期	备注
BBK04W4001	散文写作	2	0.5	1.5	56	8			48	32	一(秋1-8)	必修
BBK04W4002	诗歌写作	2	0.5	1.5	56	8			48	32	一(春1-8)	必修
BBK04W4003	小说写作	2	0.5	1.5	56	8			48	32	二(秋1-8)	必修
BBK04W4004	故事写作	2	0.5	1.5	56	8			48	32	二(秋9-16)	必修
BBK04W4005	网络文学和文化产业	2	0.5	1.5	56	8			48	32	二(春1-8)	必修

五、先修课程及相关要求

具有较强创新意识和创作兴趣，并具有一定文学创作能力；无须先修其他课程。

六、课程简介

1. 散文写作(Prose Writing) (2 学分)

课程编号：BBK04W4001

任课教师：顾甦泳

课程目标：

(1) 引导学生在工作坊中阅读、领会中外主要散文作家作品（周作人、汪曾祺、史铁生、苇岸、北岛、余秋雨、杨牧、E.B.怀特等），提升艺术修养与审美判断力；(2) 以技艺传授为目标，通过学生习作的研讨、分组修改与教师一对一指导，切实提升散文创作能力，完成至少三轮实质性修改；(3) 初步培养学生的文学研究能力，并在工作坊互助氛围中突破写作障碍，持续挖掘创作潜能，适应新媒体时代的多元表达。

课程内容：

本课程全面采用工作坊模式。学生定期提交原创散文，课堂以研讨学生习作为主，辅以名家作品的片段性对照阅读，旨在激发修改思路。通过分组修改、教师一对一指导、修改报告提交等环节，反复打磨作品。期末遴选优秀作品推荐至文学刊物或网络平台。

教材与主要参考书：

1. 张怡微：《散文课》，华东师范大学出版社，2020年。
2. 菲利普·罗伯特：《散文写作十五讲》，江苏人民出版社，2021年。

3. 王彬：《散文课》，研究出版社，2022年。

先修课程：无

建议选课对象：创意写作微专业本科生

2. 诗歌写作(Poetry Writing) (2 学分)

课程编号：BBK04W4002

任课教师：黄潇

课程目标：

(1) 基础：带领学生在工作坊研讨中研读经典诗人作品，探寻其写作技艺与精神气象，拓展艺术视野，提升审美修养；(2) 核心：以学生原创习作为中心，通过课堂研讨、分组修改与教师一对一指导，切实提升诗歌创作能力，完成至少三轮实质性修改，实现从“写出来”到“改出来”的质变；(3) 延展：结合诗人个体与群体的诗学立场讨论、经典文论阅读，增强学术研究能力，同时培养适应新媒体时代的创意素养与批判性思维。

课程内容：

本课程全面实行工作坊模式。以词语主义为基础、诗意生成为核心，教师直接面对学生习作，从修辞、句式、断句、分行、结构等方面引导修改与创意思维激活。课程设置“匿名评诗会”等环节，开展师生互动与生生互评。学生需提交修改报告，记录建议采纳情况，期末遴选优秀作品推荐至文学刊物或网络平台。

教材与主要参考书：

1. 一行：《论诗教》，北京师范大学出版社，2010年。
2. 韩东：《五万言》，四川文艺出版社，2020年。

先修课程：无

建议选课对象：创意写作微专业本科生

3. 小说写作(Short Story Writing) (2 学分)

课程编号：BBK04W4003

任课教师：汪雨萌

课程目标：

(1) 了解小说文体的基础知识、写作基本程序与成规，并在工作坊讨论中培养对小说文本的批评与审美能力，能运用成规进行技术性拆解与分析；(2) 掌握小说写作的基本能力，能构思情节、建立人物与场景，在教师一对一指导和集体反馈基础上，完成从大纲、初稿到修订稿、终稿的至少三轮修改，最终完成3000字以上的短篇小说；(3) 通过修改报告记录评议建议的采纳情况，理解写作作为可修正、可成长的动态过程，提升跨项目协作与多元文化对话意识。

课程内容：

本课程以工作坊为核心。以中外经典短篇小说、类型小说、网络小说段落为参照，课堂重点讨论学生原创作品，进行技术性拆解与分组修改。10周内完成小说全流程创作，强调反复打磨。期末遴选优秀作品推荐发表或参赛。

教材与主要参考书：

1. 《小说写作教程》，张生著，高等教育出版社，2025年。
2. 《短篇小说写作指南》，美国《作家文摘》杂志社编，湖南文艺出版社，2019年。

先修课程：无

建议选课对象：创意写作微专业本科生

4. 故事写作(Story Writing) (2 学分)

课程编号：BBK04W4004

任课教师：谢尚发、叶端

课程目标：

(1) 了解故事的历史演变与多维形式，掌握故事设计的一般原理与通用技巧，并能在工作坊研讨中结合经典案例进行批判性分析；(2) 在工作坊中完成一部故事代表作品及系列故事设计习作，根据集体评议与教师指导完成至少三轮实质性修改，适应不同文体、媒介（口头、纸媒、影像、游戏）与业态的创作需求；(3) 通过修改报告培养持续学习与自我反思能力，具备多元文化意识，能够通过故事与不同文化进行对话。

课程内容：

本课程实行项目制工作坊。以学生故事设计项目为对象，结合古今中外经典故事案例，简要讲解原理与技巧。课堂主要通过研讨、分组修改、一对一指导，引导学生区分事件与情节、叙述与叙事等基本概念，落实到具体修改中。学期末完成一部完整故事作品，遴选优秀作品推荐至创意产业赛事或出版机构。

教材与主要参考书：

教材：《故事工坊》（修订版），许道军著，中国人民大学出版社，2022年。

主要参考书：《经典电影如何讲故事》，许道军著，中国人民大学出版社，2021年。

先修课程：无

建议选课对象：创意写作微专业本科生

5. 网络文学和文化产业(Web Literature and Cultural Industry) (2 学分)

课程编号：BBK04W4005

任课教师：张永禄

课程目标：

(1) 了解网络类型文学的基本特征，熟悉网络文艺的生产机制与流程，具备对网络文学 IP 的预判、评测和运营能力；(2) 在工作坊研讨和教师指导下，以项目制方式完成网络文学创意方案或 IP 评测报告，根据反馈完成至少三轮实质性修改，初步具备将文学作为审美经济形态的组织与运营能力；(3) 通过修改报告和自我反思，培养批判性素养和持续学习意识，能够适应文化产业领域快速变化的跨项目协作需求。

课程内容：

本课程实行项目制工作坊。学生围绕网络文学创作或 IP 运营自选项目（如世界设定、爽感构造、IP 改编策划等），提交方案或片段。课堂以学生作品的研讨、分组修改、教师一对一指导为主，结合典型案例分析。期末遴选优秀作品或方案推荐至文化产业机构或赛事。

教材与主要参考书：

1. 赖敏：《文化产业境域的网络文学研究》，社会科学出版社。

2. 吴长青：《传承路径与文学流变》，世界图书出版社。

先修课程：小说写作

建议选课对象：创意写作微专业本科生