

上海大学

新视听与微内容创制微专业

人才培养方案

(2026 级)

一、培养目标

本微专业立足智媒时代前沿，紧扣“新视听”技术变革与“微内容”产业风口，旨在培养具备“艺术审美+智能技术+国际视野”的复合型创制人才。

一是成为“技术赋能型”创作者。学生将掌握 AIGC、虚拟制作等前沿技术，不再局限于传统拍摄，而是学会用智能工具重塑视听语言，提升创作效率与表现力，实现技术与艺术的深度融合。

二是成为“全流程”内容主理人。精通短视频、微短剧从策划、拍摄到后期、运营的全链条技能，具备孵化个人 IP 与打造爆款内容的实战能力，深刻理解移动互联网传播规律与用户心理，适应新媒体业态需求。

三是成为“国际化”传播先锋。具备跨文化视听叙事能力，能在国际平台上讲好中国故事，实现微内容的全球传播，提升中华文化的国际影响力。

通过 16 学分的系统训练，学生将积累高质量作品集，获得微专业证书，成为行业争抢的“新视听”生力军，为未来就业、创业或深造奠定坚实基础。

二、培养要求

本微专业立足智媒时代前沿，聚焦“技术赋能内容”与“微叙事全球化”，对学生的学习成绩提出具有挑战性与发展性的高标准要求，旨在打造具备未来竞争力的“创制型人才”。

一是构建“艺术+科技”的前沿知识图谱。学生不仅需掌握影视语言与传播学基础，更要洞察人工智能生成内容（AIGC）、算法推荐机制及虚拟制作技术对内容生态的重塑。理解微短剧、短视频等新兴业态的流量逻辑与商业模式，建立“技术敏感+内容审美+全球视野”的复合型知识体系。

二是锤炼“全流程+智能化”的核心创制能力。要求学生具备从创意策划到分发运营的全链条实战能力。能熟练运用智能工具辅助剧本创作、视频剪辑与特效制作，独立完成高质量短视频与微短剧作品。在《多维叙事与内容获取》与《流量逻辑与 IP 运营》中，需展现数据驱动的内容优化能力，能够运营新媒体账号，实现作品的精准传播与 IP 孵化。

三是塑造“伦理+创新”的综合职业素养。在技术狂飙的时代，学生需坚守新闻职业道德与内容安全底线，具备辨析 AI 伦理、保护知识产权的意识。同时，鼓励打破思维定式，培养敏锐的社会洞察力与独特的艺术审美，具备团队协作精神与创新创业意识。通过 16 学分的高强度训练，使学生成为既懂内容规律又懂技术逻辑，既能立足本土又能面向国际的新时代视听创制先锋，为未来就业或创业奠定坚实基础。

三、修读年限、学分、证书或证明

1. 修读年限：2年，且不超过主修专业修读年限
2. 学分：16
3. 证书或证明

修满规定学分、达到要求的，颁发修读证书；未达授证标准的，颁发修读证明。

四、课程设置：

课程编号	课程名称	学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实验学时	上机学时	其他实践学时	排课学时	学年学期	备注
BBK19WI001	视听语言与影像创制	3	2	1	64	32	32			64	一(秋 1-16)	必修
BBK19WI002	流量逻辑与IP运营	3	2	1	64	32			32	64	一(秋 1-16)	必修
BBK19WI003	多维叙事与内容获取	3	2	1	64	32			32	64	一(春 1-16)	必修
BBK19WI004	爆款短视频创制	2	1.5	0.5	40	24			16	40	一(春 1-16)	必修
BBK19WI005	智能技术与数字创制	3	2	1	64	32			32	64	二(秋 1-16)	必修
BBK19WI006	微短剧叙事与创制	2	1.5	0.5	40	24			16	40	二(春 1-16)	必修

五、先修课程及相关要求

“零基础友好·全专业开放”

1. 无需先修课：不限专业背景，无需影视基础。不管你是理工大神还是文艺青年，只要想玩视听，这里就是起点。

2. 设备轻量化：一部手机即可起步！学院提供专业设备借用，自备普通电脑能满足剪辑即可，拒绝“装备焦虑”。

3. 时间巧平衡：课程即创作，作业即作品。无需额外加班，将创意融入日常，轻松平衡主修专业。

4. 核心门槛：唯一要求是“热爱”。请保持好奇心，坚持原创，遵守版权与伦理底线。

六、课程简介

1. 视听语言与影像创制(Visual Language & Image Creation) (3 学分)

课程编号: BBK19WI001

任课教师: 胡斯文

课程目标:

掌握影视镜头语言、构图美学与剪辑节奏, 具备独立进行影像叙事与制作的基础能力, 提升作品艺术质感。

课程内容:

涵盖景别、运动、光线、色彩等视听元素分析, 经典影片拉片学习, 摄像机操作实操, 以及非线性编辑基础训练。通过拍摄练习与短片制作, 让学生学会用镜头语言讲故事, 奠定坚实的视听生产根基。

教材与主要参考书: 自编

先修课程: 无

建议选课对象: 新视听与微内容创制微专业本科生

2. 流量逻辑与 IP 运营(Traffic Logic & IP Operation) (3 学分)

课程编号: BBK19WI002

任课教师: 虞国芳

课程目标:

掌握新媒体账号运营逻辑与数据分析方法, 具备个人 IP 孵化与商业变现的基本能力, 懂内容更懂运营。

课程内容:

包括账号定位策略、用户画像分析、粉丝互动技巧、数据复盘与变现模式探讨。通过模拟运营与真实项目实操, 完成个人 IP 运营方案及账号成长报告, 实现内容价值的长期转化。

教材与主要参考书: 自编

先修课程: 无

建议选课对象: 新视听与微内容创制微专业本科生

3. 多维叙事与内容获取(Multimodal Storytelling & Content Acquisition) (3 学分)

课程编号: BBK19WI003

任课教师: 黄娴

课程目标:

掌握深度采访技巧与多模态素材获取方法, 具备在复杂环境中捕捉真实故事与数据的能力, 提升内容深度。

课程内容:

包括新闻采访实务、调查报告方法、数据挖掘与可视化基础。学习如何结合文字、影像、音频、数据等多种模态进行叙事, 完成深度内容策划案及多模态素材库建设, 强化内容挖掘与整合能力。

教材与主要参考书: 自编

先修课程: 无

建议选课对象: 新视听与微内容创制微专业本科生

4. 爆款短视频创制(Viral Short Video Creation) (2 学分)

课程编号: BBK19WI004

任课教师: 赵燕

课程目标:

理解平台算法与传播规律, 具备策划与制作高传播度短视频的能力, 掌握“爆款”内容创作核心技巧。

课程内容:

分析抖音、B 站等平台算法机制，学习“黄金 3 秒”法则、热点追踪与节奏控制。通过案例拆解与实战拍摄，制作具备爆款潜质的短视频作品，实测传播数据，提升网感与内容竞争力。

教材与主要参考书：自编

先修课程：无

建议选课对象：新视听与微内容创制微专业本科生

5. 智能技术与数字创制(Intelligent Technology & Digital Creation) (3 学分)

课程编号：BBK19WI005

任课教师：侯雨诗

课程目标：

熟悉 AIGC 工具与数字制作技术，具备人机协作创作能力，提升创作效率与技术创新应用能力。

课程内容：

介绍人工智能在视听生产中的应用，包括 AI 脚本生成、图像视频生成、虚拟制作技术体验。通过实操项目，让学生掌握主流智能创作工具，完成人机协作的数字创意作品，拥抱智媒时代技术变革。

教材与主要参考书：自编

先修课程：无

建议选课对象：新视听与微内容创制微专业本科生

6. 微短剧叙事与创制(Micro-Drama Storytelling & Production) (2 学分)

课程编号：BBK19WI006

任课教师：汪洋

课程目标：

掌握微短剧全流程制作技能，具备剧本创作、现场调度及后期制作能力，能够独立完成微短剧作品。

课程内容：

涵盖微短剧市场分析、剧本结构与爽点设计、竖屏美学、导演调度与表演指导。采用工作坊模式，分组完成一部完整微短剧的策划与制作，了解行业规范与商业逻辑，作品择优推荐至主流平台。

教材与主要参考书：自编

先修课程：无

建议选课对象：新视听与微内容创制微专业本科生